

Meediapindade tellimine lasteabi teenuse nähtavuse suurendamiseks

Minikonkurss riigihanke 258393 raames (Meediapindade tellimine Sotsiaalkindlustusametile)

1. Taustainfo ja eesmärk

Lasteabi on lastega seotud murede korral olemas ööpäevaringselt üle Eesti. Kõne telefonile 116 111 on helistajale tasuta ja helistada saab ka kõneaja puudumisel. Nõustamine toimub eesti, vene ja inglise keeles. Lasteabisse saab pöörduda ka veebivestluse kaudu lasteabi kodulehelt või e-kirja teel info@lasteabi.ee.

Kampaania lasteabi nähtavuse suurendamiseks aitab luua turvalisema keskkonna, kus iga laps ja noor teab, et ta pole oma probleemidega üksi ning tal on olemas usaldusväärne abi ja toetus. Kampaania kaudu soovib Tellija **suurendada laste ja noorte hulka, kes julgevad pöörduda lasteabi poole nõu ja tuge saamiseks** ning saata ka ühiskonnale sõnum märkamaks abivajajat last ning pöördumaks lastega seotud murega lasteabi poole.

2. Teenuse tehniline kirjeldus

Hanke eesmärgiks on välismeedia teavituskampaania kajastamine avalikus ruumis Tallinnas, Tartus, Rakveres, Pärnus, Jõhvis, Kohtla-Järvel ja Narvas (Ida piirkonnas Jõhvis, Kohtla-Järvel ja Narvas kuvatakse kakskeelseid visuaale).

Minikonkursi raames luuakse välismeedia teavituskampaania plaan, mille lõplik plaan kooskõlastatakse Tellijaga enne kampaania teostamist.

Kampaanial asukohtadeks on **bussiootepaviljonid, mis asuvad maksimaalselt 500m raadiuses lasteasutustest** (sh koolid, lasteaiad, spordikeskused, huvihariduskeskused jms).

- Kampaania eelistatud aktiivne periood on 01.10.2025- 31.10.2025 (kuupäevadest peab katma kõiki päevi). Poolte kokkuleppel on võimalik kampaania perioodi nihutada kahe nädala võrra ehk kampaania peab olema teostatud hiljemalt novembri 2. nädala lõpuks.
- Kohtla- Järvel, Jõhvis, Rakveres, Narvas ja Pärnus peab olema tagatud minimaalselt 4 bussiootepaviljoni ja kaetud peab olema järjestikku 31 kalendripäeva.
- Tallinnas ja Tartus peab olema tagatud minimaalselt 10 bussiootepaviljoni ja kaetud peab olema järjestikku 31 kalendripäeva.
- Juhul, kui kampaania lõikes ei saa tagada samade bussiootepaviljonides kampaaniat 31 kalendripäeva ulatuses, siis minimaalselt peab olema kaetud 14 kalendripäeva ühes paviljonis ja seejärel võib kampaania liikuda järgmisesse bussiootepaviljoni.
- Pakkuja koostab meediakampaania plaani, milles on selgelt välja kirjutatud kõik kasutatavad meediapinnad (sh asukohad) ning nende kaudu saavutatav eeldatav kontaktide arv (kampaania perioodi kohta).
- Kui pakkuja toob välja meediapinnad, millele ei ole võimalik kohe broneeringut peale panna, siis peab ta tooma välja võimalikud asenduspinnad.
- Sotsiaalkindlustusametil on kampaania jaoks olemas visuaalid. Juhul, kui Tellija edastatud materjali formaat (plakat) ei ole konkreetse meediapinna jaoks õiges suuruses/formaadis ja Tellija materjalides neid pole välja pakutud, siis palume esitada

hinnapakkumine koos failide kujundamisega õigesse suurusesse/formaati. Muudatuste tegemisel tuleb tagada korrektne logode ja tekstide kasutus. Muudatuste tegemisel tuleb uued visuaalid eelnevalt Tellijaga kooskõlastada. Kui Pakkuja teeb muudatusi, millel ei ole Tellija kooskõlastust, on Tellijal õigus tagasinõude summad Pakkujalt välja nõuda.

- Edukaks osutunud pakkujal tuleb teostatud tööde eest esitada arve e-arvena ja kontaktisikuna märkida Kristiina Kaldma. Arvele tuleb märkida riigihanke viitenumber 258393. Arve maksetähtaeg peab olema vähemalt 14 tööpäeva arve esitamisest.
- Töövõtja annab Tellijale töö üle ühes etapis – üleandmise-vastuvõtmise akt koostatakse pärast kampaania lõppemist.